

Załącznik nr 1

I.p.	Nazwa	Jednostki miary	Cena jednostkowa	Wartość netto
1.	Wizualizacja materiałów informacyjno-promocyjnych			
2.	Tablice informacyjne	23		
3.	Opracowanie logotypu Projektu	min. 3 propozycje		
4.	Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjnej w mediach na rozpoczęcie Projektu –Radio lokalne	Audycja: 3x dziennie przez trzy dni, tj. poniedziałek, środa, piątek		
5.	Ulotki	25 000 szt.		
6.	Nalepki informacyjne na sprzęt	400 szt.		
7.	Plakaty	100 szt.		
8.	Roll-up'y	23 szt. + 1 w postaci ścianki reklamowej		
9.	Przygotowanie i produkcja filmu promującego projekt	1 film 3 do 5 minut		
10.	Przeprowadzenie kampanii informacyjnej w prasie lokalnej i regionalnej	23 szt. Ogłoszeń/artykułów		
11.	Opracowanie multimedialnej prezentacji	1 szt.		
12.	Broszury informacyjne	5000		
13.	Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjnej w mediach na zakończenie Projektu – Radio lokalne	Audycja: 3x dziennie przez trzy dni, tj. poniedziałek, środa, piątek		
14.	Konferencja prasowa	1		

Projekt: Platforma Elektronicznych Usług Geodezyjnych – PEUG

dofinansowany z Unii Europejskiej w ramach środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego na lata 2014-2020,

Oś priorytetowa 2. Technologie informacyjno- komunikacyjne, Działanie 2.1. E-usługi publiczne