

Ogłoszenie o naborze na Partnera do projektu

„Głogowska Wygrana Rodzina”

Na podstawie art. 39 ust. 2 ustawy z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021–2027 (Dz.U. poz. 1079)

Gmina Miejska Głogów ogłasza otwarty nabór na Partnera do wspólnego przygotowania i realizacji projektu pn. „Głogowska Wygrana Rodzina” w ramach V Priorytetu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027, Działanie 5.1 Innowacje Społeczne (innowacyjne działania społeczne), Konkurs nr FERS.05.01-IZ.00-002/2.

- Partnerem wiodącym projektu będzie Gmina Miejska Głogów.
- Realizatorem projektu, w imieniu Gminy Miejskiej Głogów, będzie Miejskie Centrum Wpierania Rodziny w Głogowie (dalej MCWR).
- Projekt będzie przygotowany i realizowany zgodnie z dokumentacją naboru zamieszczoną na stronie internetowej: <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/nabory/51-innowacje-spoeczne-2/>
- Do wydatków ponoszonych w ramach projektu będą miały zastosowanie Wytyczne dotyczące kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027:
<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/wytyczne-dotyczace-kwalifikowalnosci-2021-2027>
- Projekt będzie realizowany zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027.
<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/113155/wytyczne.pdf>
- Przewidywany okres realizacji projektu: IV kwartał 2024 r. – III kwartał 2027 r.

§ 1

Cel Partnerstwa i przedmiot projektu

1. Celem Partnerstwa jest wspólne przygotowanie i realizacja projektu pn. „Głogowska Wygrana Rodzina”.
2. Projekt będzie polegał na dostosowaniu do warunków lokalnych i wdrożeniu modelu wzmacniania kapitału społecznego rodzin pn. „Wygrana rodzina”. W jego ramach będzie prowadzona praca z rodzinami dotkniętymi problemem dziedziczenia biedy, do której angażowane będzie również ich środowisko lokalne. Działania projektowe będą prowadzone na terenie Gminy Miejskiej Głogów, wspólnie z MCWR, partnerem lokalnym.
3. W ramach projektu wsparciem objęte zostaną rodziny doświadczającej biedy rozumianej jako:
 - a. zamieszkiwanie na terytorium zdegradowanym społecznie i fizycznie oraz
 - b. korzystanie z pomocy społecznej lub
 - c. borykanie się z różnymi problemami społecznymi, np. nieaktywność na rynku pracy, problemy opiekuńczo-wychowawcze, bezradność życiowa, uzależnienia, przemoc.
4. Przedmiot projektu.

W ramach projektu realizowane będą co najmniej następujące działania:

- a. dostosowanie modelu do lokalnych uwarunkowań oraz zbudowanie lokalnej koalicji na rzecz jego wprowadzenia w życie na obszarze realizacji projektu;

- b. rekrutacja rodzin, które wymagają wzmocnienia kapitału społecznego i przeprowadzenie diagnozy ich potrzeb;
- c. realizacja lokalnego systemu wsparcia dla zrekrutowanych rodzin, zgodnie z modelem;
- d. podjęcie działań, które zapewnią wprowadzenie modelu do praktyki w lokalnym środowisku, co oznacza kontynuację działań opartych na wypracowanych w okresie realizacji projektu narzędziach wspierania rodziny oraz współpracy instytucjonalnej.

§ 2

Zadania Partnera wiodącego i Partnera w projekcie oraz ich finansowanie.

1. Zadaniem Partnera wiodącego i Partnera będzie wspólne przygotowanie projektu w oparciu o dokumentację naboru wniosków o dofinansowanie, obowiązujące wytyczne oraz ofertę złożoną przez Partnera.
2. Do zadań Partnera wiodącego będzie należała praca z rodzinami, praca z rodzicami, praca w środowisku lokalnym.
3. Do zadań Partnera będzie należała praca z dziećmi, opieka nad dziećmi podczas warsztatów dla rodziców, praca z rodzinami, praca z rodzicami, praca w środowisku lokalnym.
4. Zadania Partnera wiodącego i Partnera w projekcie zostaną szczegółowo określone na etapie wspólnego przygotowania projektu z uwzględnieniem modelu „Wygrana rodzina”, lokalnych uwarunkowań oraz obowiązujących wytycznych i przepisów prawa.
5. Do wspólnych zadań w projekcie należeć będą również między innymi:
 - a. zarządzanie projektem, w tym rozliczanie środków w ramach otrzymanego dofinansowania;
 - b. wypracowanie i monitoring rezultatów i wskaźników projektu;
 - c. promocja projektu.
6. Budżety Partnera wiodącego i Partnera będą wyodrębnione księgowo oraz we wniosku o dofinansowanie projektu. Na budżet Partnera wiodącego i Partnera składać się będą koszty bezpośrednie i pośrednie, zgodnie z zasadami określonymi w „Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027” wydanych na podstawie art. 5 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021-2027 (Dz. U. poz. 1079).
7. Partner, przy realizacji swoich zadań, zobowiązany będzie do przestrzegania Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027” oraz Wytycznych dotyczących realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027.

§ 3

Warunki udziału w naborze na Partnerów.

Partnerem może zostać podmiot, który:

1. wspólnie z partnerem wiodącym i innymi partnerami będzie realizował projekt i wniesie do niego zasoby ludzkie, organizacyjne, techniczne lub finansowe.
2. jest organizacją pozarządową lub innym podmiotem wskazanym w art. 3 ust.3 Ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie z 24 kwietnia 2003 roku., działającą na rzecz osób wykluczonych i zagrożonych wykluczeniem społecznym

3. nie podlega wykluczeniu z możliwości ubiegania się o dofinansowanie, w tym wykluczeniu, o którym mowa w art. 207 ust. 4 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych.
4. ma co najmniej 3 lata doświadczenia w działalności na rzecz dzieci i młodzieży na polu włączania społecznego lub wspierania rozwoju lub wyrównywania szans, które zdobył
 - a. na obszarze realizacji projektu (w Głogowie) lub
 - b. w gminie lub powiecie sąsiadującym z obszarem realizacji projektu.

§ 4

Oferta i jej ocena

1. Formalnej i merytorycznej oceny ofert dokona Komisja ds. naboru powołana przez Dyrektora Miejskiego Centrum Wspierania Rodziny.
2. Ocena formalna oferty jest zero-jedynkowa (spełnia/ nie spełnia) i dotyczy:
 - a. prawidłowości terminu złożenia oferty,
 - b. kompletności oferty i załączników określonych w §5 ust.2, w tym złożenia oświadczeń będących częścią Formularza oferty (załącznik nr 1),
 - c. spełniania warunków udziału w naborze określonych w § 3,
 - d. podpisania Formularza oferty przez osobę/osoby uprawnione do reprezentowania podmiotu.
3. W przypadku niejasności lub braków w ofercie, oferent zostanie wezwany do pilnego uzupełnienia/ złożenia wyjaśnień, w określonym zakresie i terminie.
4. Oferta, która nie spełni wszystkich kryteriów oceny formalnej, zostanie odrzucona.
5. Ocena merytoryczna odnosi się do następujących kryteriów:
 - a. Deklarowany wkład potencjalnego Partnera w realizację celów partnerstwa w postaci zasobów ludzkich, organizacyjnych, technicznych, finansowych, które wniesie do projektu - 45 %.
 - b. Doświadczenie potencjalnego partnera (lub kadry, która będzie zaangażowana do projektu) we wdrażanie projektów współfinansowanych z Europejskiego Funduszu Społecznego, które zostały pozytywnie rozliczone w ciągu ostatnich 7 lat przed złożeniem oferty - 15 %.
 - c. Prowadzenie działalności na rzecz dzieci i młodzieży na polu włączenia społecznego lub wspierania rozwoju lub wyrównywania szans na obszarze Gminy Miejskiej Głogów w okresie ostatnich 12 miesięcy przed złożeniem oferty - 30 %.
 - d. Udział w partnerstwie lokalnym działającym na obszarze Gminy Miejskiej Głogów - 10 %.
 - e. Szczegółowe informacje nt. oceny merytorycznej znajdują się w Formularzu oferty (zał. 1) w punkcie II. Opis kryteriów merytorycznych.
6. Każdy z członków Komisji dokonuje indywidualnej oceny merytorycznej każdej oferty. Ostateczną ocenę oferty stanowi średnia arytmetyczna z sumy punktów przyznanych łącznie przez wszystkich członków Komisji.
7. Ostateczną decyzję o wyborze Partnera podejmie Dyrektor Miejskiego Centrum Wspierania Rodziny w Głogowie.
8. Informacja o wyborze podmiotu do pełnienia roli Partnera w projekcie zostanie podana do publicznej wiadomości na stronie internetowej Miejskiego Centrum Wspierania Rodziny w Głogowie (<https://mcwr.glogow.pl/>) oraz Urzędu Miejskiego w Głogowie (<https://glogow.bip.info.pl/>)

§ 5

Termin i warunki składania ofert

1. Warunkiem uczestnictwa w naborze jest złożenie oferty (zał. nr 1 do ogłoszenia) wraz z załącznikami, w określonym terminie.
2. Do oferty należy załączyć następujące dokumenty:
 - a. aktualny odpis z rejestru lub odpowiedniego wyciągu z ewidencji (wystawiony nie wcześniej niż przed upływem 6 miesięcy przed terminem składania ofert) lub inne dokumenty potwierdzające status prawny oferenta, umocowanie osób go reprezentujących,
 - b. aktualny statut oferenta (jeśli oferent go posiada),
 - c. inne dokumenty potwierdzające spełnianie przez oferenta warunków udziału w naborze określonych w § 3 (oświadczenia jak w części III formularza ofertowego)
 - d. dokumenty potwierdzające spełnianie kryteriów, o których mowa w § 4 ust. 5 (dopuszczalną formą udokumentowania spełniania kryteriów są oświadczenia oferenta).
 - e. przedstawienie wstępnej koncepcji realizacji projektu, która będzie stanowiła podstawę do wspólnego opracowania projektu (zał. nr 2 do ogłoszenia).
3. Oferta oraz załączniki powinny być podpisane przez osobę/ osoby upoważnione do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta zgodnie z zapisem w dokumencie rejestrowym lub zgodnie z załączonym pełnomocnictwem.
4. Kserokopie dokumentów powinny zostać poświadczane „za zgodność z oryginałem” na każdej stronie przez osobę upoważnioną do reprezentowania oferenta zgodnie z zapisem w dokumencie rejestrowym lub zgodnie z załączonym pełnomocnictwem. W przypadku dokumentów wielostronicowych dopuszcza się ponumerowanie wszystkich stron i adnotację „za zgodność z oryginałem” wraz z podaniem ilości stron na pierwszej stronie dokumentu.
5. Jeden oferent może złożyć jedną ofertę. W przypadku złożenia przez oferenta więcej niż jednej oferty, wszystkie złożone oferty zostaną odrzucone.
6. Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie z adnotacją: "Nabór na partnera do projektu pt. „Głogowska Wygrana Rodzina” do 02.04.2024 r.” na adres: Miejskiego Centrum Wspierania Rodziny w Głogowie, ul. Folwarczna 7, 67-200 Głogów, osobiście (w godzinach pracy MCWR, w dni robocze, w godz. 8:00 – 15:00) lub drogą pocztową.
7. Ofertę można składać w terminie od 11.03.2024 r. do 02.04.2024 r. do godziny 10.00 (decyduje data wpływu).
8. Oferta, która wpłynie do siedziby MCWR po wyznaczonym terminie, będzie odrzucana z powodów formalnych i pozostanie bez rozpatrzenia.
9. Informacja z rozstrzygnięcia naboru zostanie umieszczona w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miejskiego w Głogowie <https://glogow.bip.info.pl/> oraz na stronie Miejskiego Centrum Wspierania Rodziny w Głogowie <https://mcwr.glogow.pl/>
10. Wszelkie pytania związane z prowadzonym naborem należy kierować na adres: Miejskiego Centrum Wspierania Rodziny w Głogowie, ul. Folwarczna 7, 67-200 Głogów lub w formie e-mailowej na adres osoby wskazanej do kontaktu.
11. Osoby do kontaktu:
pracownik – tel. 76-8533832, 768533831 e- mail: pocza@mcwr.glogow.pl

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Gmina Miejska Głogów/Miejskie Centrum Wspierania Rodziny zastrzega sobie prawo do:
 - a. wyboru jednego oferenta do pełnienia roli Partnera,
 - b. negocjowania z oferentem warunków realizacji zadań projektu,
 - c. odstąpienia od naboru ofert bez podania przyczyny,
 - d. zamknięcia naboru bez wyboru Partnera,
 - e. dokonywania zmian w ogłoszeniu o otwartym naborze Partnera w trakcie trwania naboru,
 - f. przedłużenia terminu składania ofert i rozstrzygnięcia naboru.
2. Realizacja partnerskiego projektu nastąpi wyłącznie w przypadku otrzymania dofinansowania projektu z FERS.

Załączniki:

1. Formularz oferty.
2. Przedstawienie wstępnej koncepcji realizacji projektu, która będzie stanowiła podstawę do wspólnego opracowania projektu. Nie podlega ocenie.

PREZYDENT MIASTA

Rafael Rokaszewicz