

CEL STRATEGICZNY 1
URUCHOMIENIE STUDIÓW II STOPNIA (mgr)

CEL STRATEGICZNY 2
**UTRZYMANIE STABILIZACJI FINANSOWEJ
na bieżące działania i rozwój**

STUDENCI

**S.1 WIZERUNEK
UCZELNI NASTAWIONEJ
NA KSZTAŁCENIE
PRAKTYCZNE**

**S.2 LOJALNOŚCI
STUDENTÓW**

FINANSE

**F.1 RENTOWNOŚĆ
KURSÓW I STUDIÓW**

**F.2 SYSTEM WSPARCIA
SPRZEDAŻY**

**F.3 NOWE ŹRÓDŁA
FINANSOWANIA**

**F.4 SYSTEM
ZARZĄDZANIA
PŁYNNOŚCIĄ I
EFEKTYWNOŚCIĄ**

PROCESY

**P.1 OFERTA
PROGRAMOWA**

*P.1.1. DRUGIE STUDIA I-ST.
P.1.2. STUDIA II STOPNIA
P.1.3. WYDŁUŻANIE ŚCIEŻKI*

P.2 REKRUTACJA

*P.2.1 STRATEGIA
MARKETINGOWA
WSPIERAJĄCA SPRZEDAŻ*

P.3 KSZTAŁCENIE

*P.3.1 UMIĘDZYNARODOWIENIE
P.3.2 ROZWÓJ MBA
P.3.3 NOWE FORMY KSZTAŁCE.
P.3.4 BADANIA MŚP*

**P.4 FUNKCJONOWANIE
I ADMINSTR. UCZELNI**

*P.4.1 POLITYKA JAKOŚCI
KSZTAŁCENIA WG WYMOGÓW
P.4.2 OCENA ROCZNA ZESPOŁU*

WIEDZA I
ROZWÓJ

**R.1 STAŁA KADRA
NAUKOWA**

**R.2 ŚCIEŻKA ROZWOJU
ZESPOŁU**

**R.3 PROGRAM
WSPARCIA
DOKTORANTÓW**