

STUDIA I STOPNIA KIERUNEK Zarządzanie SIATKA PROGRAMOWA DLA ROCZNIKA 2022/2023

Lp.	PRZEDMIOTY	ECTS 1					
		I rok		II rok		III rok	
		semestry					
		1.	2.	3.	4.	5.	6.
I	PRZEDMIOTY (MODUŁY) OGÓLNOUCZELNIANE						
1	Oprogramowanie użytkowe w zarządzaniu			2			
2	BHP i ergonomia	1					
3	Podstawy psychologii	2					
4	Filozofia społeczna	3					
5	Etyka			2			
6	Warsztaty umiejętności miękkich		3				
II	PRZEDMIOTY (MODUŁY) PODSTAWOWE i KIERUNKOWE						
1	Podstawy zarządzania	4					
2	Podstawy marketingu	3					
3	Mikroekonomia	3					
4	Metody ilościowe w zarządzaniu	3					
5	Podstawy logistyki		2				
6	Elementy makroekonomii		5				
7	Metody statystyczne w planowaniu biznesu		5				
8	Zarządzanie sprzedażą			3			
9	Podstawy prawa w biznesie		3				
10	Podstawy rachunkowości finansowej			3			
11	Zachowania organizacyjne			3			
12	Wstęp do zarządzania produkcją i jakością			3			
13	Finanse przedsiębiorstw				3		
14	PR i budowanie marki					2	
15	DESIGN THINKING				3		
16	Zarządzanie zespołem				3		
17	Systemy informatyczne w zarządzaniu				2		
18	Zarządzanie procesowe				3		
19	Systemy zarządzania jakością						1
III	PRZEDMIOTY DO WYBORU STUDENTA						
1	Język obcy	2	2	2	2		
2	Wybrane problemy współczesnego świata / Geopolityka						1
3	Wyjazdy studyjne - praktyka biznesu	1	2	1	2	1	1
IV	SPECJALNOŚCI DO WYBORU STUDENTA: "Zarządzanie przedsiębiorstwem" albo "Zarządzanie usługami TSL"						
1	Metody i techniki zarządzania /Infrastruktura logistyczna			3			
2	Projekt specjalizacyjny I				4		

3	Przywództwo w organizacji / logistyka zaopatrzenia i dystrybucji					2	
4	Systemy kontrolingu w firmie / Prawo i ubezpieczenia w branży TSL						2
5	Zarządzanie zmianą / Systemy i infrastruktura transportu					3	
6	Źródła finansowania MSP / Zarządzanie logistyczną obsługą klienta					3	
7	Strategie rozwoju MSP / Normalizacja i zarządzanie jakością w branży TSL					3	
8	Restrukturyzacja firmy / Przedsiębiorstwo TSL na rynku międzynarodowym						2
9	Finansowa ocena projektów inwestycyjnych / Logistyka produkcji					3	
10	Projekt specjalizacyjny II					3	
11	Ekspansja na rynki zagraniczne / Zarządzanie transportem i strategię logistyczne						1
12	Skalowanie biznesu / Spedycja i centra logistyczne					2	
13	Motywowanie i wynagradzanie pracowników / Zarządzanie zapasami i magazynami						2
14	Strategiczne planowanie marketingowe / Zarządzanie ryzykiem w branży TSL						2
V	DYPLOMOWANIE I PROJEKT KOŃCOWY - TEMATYKA I OSOBA PROWADZĄCEGO DO WYBORU STUDENTA 250 godzin						
1	Dyplomowanie i projekt końcowy						10
VI	PRAKTYKI						
1	Kierunkowe praktyki zawodowe	8	8	8			
2	Specjalnościowe praktyki zawodowe - do wyboru				8	8	8
		30	30	30	30	30	30
		60		60		60	
		180					