

		STUDIA II- STOPNIA / KIERUNEK BIZNES I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ / SIATKA PROGRAMOWA / ROCZNIK 2024/2025																																
Lp.	MODUŁ KSZTAŁCENIA / PRZEDMIOT	ILOŚĆ PKT ECTS NA CAŁY PRZEDMIOT	GODZINY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH									ROZKŁAD ZAJĘĆ I PRACY WŁASNEJ STUDENTA																FORMA ZALICZENIA Z PODANIEM NR SEMESTRU		Liczba punktów ECTS				
			CAŁY NAKŁAD PRACY STUDENTA			ZAJĘCIA W KONTAKCIE			PRACA WŁASNA STUDENTA (PWS)																					ECTS 1				
			SUMA WSZYSTKICH GODZ.	SUMA WSZYSTKICH GODZ. TEORETYCZNYCH	SUMA WSZYSTKICH GODZ. PRAKTYCZNYCH	SUMA ZAJĘĆ W KONTAKCIE (bez PWS)	SUMA ZAJĘĆ TEORETYCZNYCH (ZT)	SUMA ZAJĘĆ PRAKTYCZNYCH (ZP)	SUMA PWS	PWS - teoria	PWS - praktyka (w tym praktyki zawodowe)	ROK I								ROK II														
												SEMESTR I				SEMESTR II				SEMESTR III				SEMESTR IV										
												Kontakt		PWS		Kontakt		PWS		Kontakt		PWS		Kontakt		PWS								
												Z T	Z P	PWS -t	PWS -p	Z T	ZP	PWS -t	PWS -p	Z T	ZP	PWS -t	PWS -p	Z T	Z P	PWS -t	PWS -p			EGZ .	ZAL.	I	II	III
A.	MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO	14	350	125	225	100	16	84	250	109	141	4	32	46	43	0	32	25	43	0	20	25	55	12	0	13	0			5	4	4	1	
1.	KOMUNIKACJA W JĘZYKU ANGIELSKIM (POZIOM B2+)	8	200	50	150	64	0	64	136	50	86		32	25	43		32	25	43									E2	Z1	4	4	0	0	
2.	METODYKA STUDIOWANIA	1	25	25	0	4	4	0	21	21	0	4		21															Z1	1	0	0	0	
3.	JĘZYK W KOMUNIKACJI	4	100	25	75	20	0	20	80	25	55										20	25	55							Z3	0	0	4	0
4.	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I PRZYWÓDZTWO W KULTURZE / ENTREPRENEURSHIP AND LEADERSHIP IN CULTURE (do wyboru)	1	25	25	0	12	12	0	13	13	0													12		13				Z4	0	0	0	1
B.	MODUŁ KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO I KIERUNKOWEGO	78	1 950	650	1 300	512	188	324	1 438	462	976	60	36	165	189	48	56	127	219	28	28	72	97	20	12	30	38			18	18	9	4	
1.	METODY EKONOMII I FINANSÓW W ZARZĄDZANIU PRZEDSIĘBIORSTWEM	6	150	75	75	32	20	12	118	55	63	20	12	55	63														E1	Z1	6	0	0	0
2.	WSPÓŁCZESNE KONCEPCJE ZARZĄDZANIA	6	150	75	75	32	20	12	118	55	63	20	12	55	63														E1	Z1	6	0	0	0
3.	SPOŁECZNE, KOMUNIKACYJNE I PERSONALNE ASPEKTY ZARZĄDZANIA	6	150	75	75	32	20	12	118	55	63	20	12	55	63														E1	Z1	6	0	0	0
4.	PRAWO W DZIAŁALNOŚCI BIZNESOWEJ	6	150	75	75	32	20	12	118	55	63					20	12	55	63										E2	Z2	0	6	0	0

5.	MARKETING, USŁUGI, RELACJE, KLIENCI	6	150	75	75	32	20	12	118	55	63					20	12	55	63								E2	Z2	0	6	0	0	
6.	ZARZĄDZANIE I STRATEGIE ORGANIZACJI BIZNESOWYCH	6	150	75	75	32	20	12	118	55	63									20	12	55	63					E3	Z3	0	0	6	0
7.	AI W BIZNESIE I ZARZĄDZANIU	6	150	25	125	40	8	32	110	17	93					8	32	17	93									Z2 + Z2	0	6	0	0	
8.	INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP (j.angielski)	4	100	50	50	32	20	12	68	30	38													20	12	30	38		Z4 + Z4	0	0	0	4
9.	NOWOCZESNE METODY ZARZĄDZANIA ZASOBAMI LUDZKIMI	3	75	25	50	24	8	16	51	17	34									8	16	17	34					Z3 + Z3	0	0	3	0	
C.	MODUŁ ZAJĘĆ DO WYBORU	12	300	50	250	72	16	56	228	34	194	0	16	0	9	0	32	0	18	8	44	17	106	8	44	17	106			1	2	7	7
1.	ZARZĄDZANIE MARKETINGIEM I SPRZEDAŻĄ / ZARZĄDZANIE ROZWOJEM BIZNESU	12	300	50	250	72	16	56	228	34	194									8	28	17	97	8	28	17	97	E4	Z3 + Z3 / Z4	0	0	6	6
2.	WYJAZDY STUDYJNE - PRAKTYKA BIZNESU (sem I i II) / WYJAZDOWE SEMINARIA BIZNESOWE (sem III i IV) (zajęcia terenowe)	5	125	0	125	80	0	80	45	0	45		16		9		32		18		16		9		16		9		Z1-4	1	2	1	1
D.	MODUŁ METODOLOGIA I DYPLOMOWANIE	16	400	100	300	30	0	30	370	100	270	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	25	63	0	18	75	207			0	0	4	12
2.	SEMINARIUM MAGISTERSKIE (do wyboru w j. polskim lub w j. angielskim)	16	400	100	300	30	0	30	370	100	270										12	25	63		18	75	207		Z3/Z4	0	0	4	12
E.	STUDENCKIE PRAKTYKI ZAWODOWE	24	600	0	600	0	0	0	600	0	600	0	0	0	150	0	0	0	150	0	0	0	150	0	0	0	150			6	6	6	6
1.	KIERUNKOWE PRAKTYKI ZAWODOWE	12	300	0	300	0	0	0	300	0	300				150				150										Z1-2	6	6	0	0
2.	SPECJALNOŚCIOWE PRAKTYKI ZAWODOWE (do wyboru)	12	300	0	300	0	0	0	300	0	300												150				150		Z3-4	0	0	6	6
RAZEM:		144	3 600	925	2 675	714	220	494	2 886	705	2 181	64	84	211	391	48	120	152	430	36	104	139	471	40	74	135	501			30	30	30	30
												148		602		168		582		140		610		114		636				60		60	
												750				750				750				750						120			

Studia magisterskie - Biznes i Przedsiębiorczość 2024-2025

I semestr	ZT	ZP	PWS-t	PWS-p	E/Z	ECTS	ECTS ZT	ECTS ZP
Komunikacja w języku angielskim (poziom B2+)		32	25	43	Z	4	0	4
Metodyka studiowania	4		21		Z	1	1	0
Metody ekonomii i finansów w zarządzaniu przedsiębiorstwem	20	12	55	63	E + Z	6	3	3
Współczesne koncepcje zarządzania	20	12	55	63	E + Z	6	3	3
Spoleczne, komunikacyjne i personalne aspekty zarządzania	20	12	55	63	E + Z	6	3	3
Wyjazdy studyjne - praktyka biznesu (zajęcia terenowe)		16		9	Z	1	0	1
Kierunkowe praktyki zawodowe				150	Z	6	0	6
	64	84	211	391				
	148		602			30	10	20

II semestr	ZT	ZP	PWS-t	PWS-p	E/Z	ECTS	ECTS ZT	ECTS ZP
Komunikacja w języku angielskim (poziom B2+)		32	25	43	E	4	0	4
Prawo w działalności biznesowej	20	12	55	63	E + Z	6	3	3
Marketing, usługi, relacje, klienci	20	12	55	63	E + Z	6	3	3
AI w biznesie i zarządzaniu	8	32	17	93	Z + Z	6	1	5
Wyjazdy studyjne - praktyka biznesu (zajęcia terenowe)		32		18	Z	2	0	2
Kierunkowe praktyki zawodowe				150	Z	6	0	6
	48	120	152	430				
	168		582			30	7	23

III semestr	ZT	ZP	PWS-t	PWS-p	E/Z	ECTS	ECTS ZT	ECTS ZP
Język w komunikacji		20	25	55	Z	4	0	4
Zarządzanie i strategię organizacji biznesowych	20	12	55	63	E + Z	6	3	3
Nowoczesne metody zarządzania zasobami ludzkimi	8	16	17	34	Z + Z	3	1	2
Zarządzanie marketingiem i sprzedażą / Zarządzanie rozwojem biznesu (do wyboru)	8	28	17	97	Z + Z	6	1	5
Wyjazdowe seminaria biznesowe (zajęcia terenowe)		16		9	Z	1	0	1
Seminarium magisterskie (do wyboru w j. polskim lub w j. angielskim)		12	25	63	Z	4	0	4
Specjalnościowe praktyki zawodowe (do wyboru)				150	Z	6	0	6
	36	104	139	471				
	140		610			30	5	25

IV semestr	ZT	ZP	PWS-t	PWS-p	E/Z	ECTS	ECTS ZT	ECTS ZP
Przedsiębiorczość i przywództwo w kulturze / Entrepreneurship and Leadership in Culture	12		13		Z	1	1	0
Innovative Entrepreneurship (w j. angielskim)	20	12	30	38	Z + Z	4	2	2
Zarządzanie marketingiem i sprzedażą / Zarządzanie rozwojem biznesu (do wyboru)	8	28	17	97	E + Z	6	1	5
Wyjazdowe seminaria biznesowe (zajęcia terenowe)		16		9	Z	1	0	1
Seminarium magisterskie (do wyboru w j. polskim lub w j. angielskim)		18	75	207	Z	12	0	12
Specjalnościowe praktyki zawodowe (do wyboru)				150	Z	6	0	6
	40	74	135	501				
	114		636			30	4	26

KATEGORIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ	KOD EFEKTU KIERUNKOWE GO	TREŚĆ EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIE NIE DO PRK	RAZEM WSKAZA Ń DLA DANEGO EFEKTU	Komunika cja w języku angielskim (poziom B2+)	Metodyka studiowa nia	Język iw komunika cji	Przedsiębiorc ość i przywództwo w kulturze	Entrepreneurs hip and Leadership in Culture (w języku angielskim)	Metody ekonomii i finansów w zarządzaniu przedsiębiorstw em	Współczes ne koncepcje zarządzania	Spoleczne, komunikacyj ne i personalne aspekty zarządzania	Prawo w działalno ści biznesow ej	Marketin g, usługi, relacje, klienti	Zarządzanie i strategie organizacji biznesow ych	AI w biznesie i zarządza niu	Innovative Entrepreneurs hip (w języku angielskim)	Nowoczes ne metody zarządzania z zasobami ludzkimi	Zarządza nie rozwojem biznesu	Zarządzanie marketingi em i sprzedażą	Wyjazdy studyjne - praktyka biznesu / Wyjazdo we seminaria biznesow e (zajęcia terenowe)	Seminariu m magisters kie (w j. polskim)	Seminariu m magisters kie (w j. angielskim)	Kierunko we praktyki zawodow e	Specjalności we praktyki zawodowe
		RAZEM WSKAZAŃ DLA DANEGO PRZEDMIOTU		349	5	5	5	7	8	11	19	20	7	25	27	17	26	18	27	29	12	17	18	23	23
WIEDZA		ma wiedzę (zna i rozumie):		129	2	2	1	5	5	3	7	6	4	11	9	7	9	7	9	11	7	6	6	6	6
	BIP_II_W01	w pogłębionym stopniu właściwe dla programu studiów wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości	P7S_WG	15	1			1	1		1			1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	
	BIP_II_W02	w pogłębionym stopniu podbudowaną teoretycznie wiedzę o koncepcjach zarządzania oraz kierunkach ich rozwoju	P7S_WG	15				1	1		1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	BIP_II_W03	w pogłębionym stopniu właściwe dla programu studiów kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej i specjalistycznej (wraz z zastosowaniami praktycznymi tej wiedzy w działalności biznesowej i praktyce przedsiębiorczości)	P7S_WG	14	1						1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	BIP_II_W04	w pogłębionym stopniu właściwe dla programu studiów determinanty możliwości prowadzenia biznesu, w szczególności w firmie usługowej, przedsiębiorstwie świadczącym usługi z zakresu marketingu i sprzedaży lub z zakresu obsługi biznesu i relacji B2B	P7S_WG, P7S_WK	14				1	1		1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	BIP_II_W05	w pogłębionym stopniu teorie, modele, metody, techniki i narzędzia, które sprzyjają przewyżciganiu lub minimalizacji znaczenia ograniczeń wynikających z właściwości i zakresu posiadanych zasobów organizacji	P7S_WG, P7S_WK	14						1	1	1		1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	
	BIP_II_W06	główne tendencje rozwojowe nauk o zarządzaniu i jakości, w szczególności w odniesieniu do zarządzania podmiotami (organizacjami) gospodarczymi	P7S_WG	11							1	1		1	1	1	1	1	1	1		1	1		
	BIP_II_W07	fundamentalne dylematy i trendy rozwojowe współczesnej cywilizacji i społeczeństw, w szczególności w aspekcie możliwości oraz perspektyw rozwoju biznesu i przedsiębiorczości, a także zaspokajania potrzeb społecznych, konsumenckich i komercyjnych	P7S_WK	10				1	1			1	1	1	1		1		1	1	1				
	BIP_II_W08	ekonomiczno-finansowe uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej w zakresie zarządzania, biznesu i przedsiębiorczości normatywne	P7S_WK	3						1				1						1					
	BIP_II_W09	społeczne, komunikacyjne i personalne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej w zakresie zarządzania i przedsiębiorczości	P7S_WK	7		1	1					1		1				1	1	1					
	BIP_II_W10	prawne i etyczne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej w zakresie zarządzania i przedsiębiorczości, w tym zasady obrotu profesjonalnego i konsumenckiego, przeciwdziałania nieuczciwej konkurencji, prawa własności przemysłowej i prawa autorskiego	P7S_WK	6		1						1	1	1				1		1					
	BIP_II_W11	zasady i sposoby tworzenia oraz rozwoju różnych form i rodzajów przedsiębiorczości, w tym w zakresie marketingu, sprzedaży, obsługi biznesu i relacji B2B, realizowane w oparciu o różne strategie, modele biznesowe i formy prawne	P7S_WG, P7S_WK	8					1	1			1	1	1		1		1	1	1				
	BIP_II_W12	różnorodne, złożone rozwiązania organizacyjne w dziedzinie działalności zawodowej w zakresie zarządzania, biznesu i przedsiębiorczości, również w kontekście zasad, metod i rozwiązań mających zastosowanie w prawie, ekonomii i finansach	P7S_WG, P7S_WK	12						1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1			1	1

[illegible]

[illegible]