

			STUDIA II- STOPNIA / KIERUNEK BIZNES I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ / SIATKA PROGRAMOWA / ROCZNIK 2025/2026																															
Lp.	MODUŁ KSZTAŁCENIA / PRZEDMIOT	ILOŚĆ PKT ECTS NA CAŁY PRZEDMI OT	GODZINY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH									ROZKŁAD ZAJĘĆ I PRACY WŁASNEJ STUDENTA																FORMA ZALICZENI A Z PODANIEM NR SEMESTRU		Liczba punktów ECTS				
			CAŁY NAKŁAD PRACY STUDENTA			ZAJĘCIA W KONTAKCIE			PRACA WŁASNA STUDENTA (PWS)			ROK I								ROK II										ECTS 1				
			SUMA WSZYSTKICH H GODZ.	SUMA WSZYSTKICH GODZ. TEORETYCZNY CH	SUMA WSZYSTKICH GODZ. PRAKTYCZNY CH	SUMA ZAJĘĆ W KONTAKCII E (bez PWS)	SUMA ZAJĘĆ TEORETYCZNY CH (ZT)	SUMA ZAJĘĆ PRAKTYCZNY CH (ZP)	SUM A PWS	PW S - teori a	PWS - praktyka (w tym praktyki zawodow e)	SEMESTR I				SEMESTR II				SEMESTR III				SEMESTR IV										
												Kontakt		PWS		Kontakt		PWS		Kontakt		PWS		Kontakt		PWS								
												Z T	ZP	PWS -t	PWS -p	Z T	ZP	PWS -t	PWS -p	Z T	ZP	PWS -t	PWS -p	Z T	ZP	PWS -t	PWS -p	Z T	ZP	PWS -t	PWS -p			
			Z T	ZP	PWS -t	PWS -p	Z T	ZP	PWS -t	PWS -p	Z T	ZP	PWS -t	PWS -p	Z T	ZP	PWS -t	PWS -p	Z T	ZP	PWS -t	PWS -p	EGZ .	ZAL.	I	II	III	IV						
A.	MODUŁ KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO	14	350	125	225	100	16	84	250	109	141	4	32	46	43	0	32	25	43	0	20	25	55	1 2	0	13	0			5	4	4	1	
1.	KOMUNIKACJA W JĘZYKU ANGIELSKIM (POZIOM B2+)	8	200	50	150	64	0	64	136	50	86		32	25	43		32	25	43									E2	Z1	4	4	0	0	
2.	METODYKA STUDIOWANIA	1	25	25	0	4	4	0	21	21	0	4		21															Z1	1	0	0	0	
3.	JĘZYK W KOMUNIKACJI	4	100	25	75	20	0	20	80	25	55										20	25	55							Z3	0	0	4	0
4.	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I PRZYWÓDZTWO W KULTURZE / ENTREPRENEURSHIP AND LEADERSHIP IN CULTURE (do wyboru)	1	25	25	0	12	12	0	13	13	0											25	55	1 2		13				Z4	0	0	0	1
B.	MODUŁ KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO I KIERUNKOWEGO	78	1 950	650	1 300	288	188	324	1 438	462	976	6 0	36	165	189	4 8	56	127	219	2 8	28	72	97	2 0	12	30	38			1 8	1 8	9	4	
1.	METODY EKONOMII I FINANSÓW W ZARZĄDZANIU PRZEDSIĘBIORSTWEM	6	150	75	75	32	20	12	118	55	63	2 0	12	55	63													E1	Z1	6	0	0	0	
2.	WSPÓŁCZESNE KONCEPCJE ZARZĄDZANIA	6	150	75	75	32	20	12	118	55	63	2 0	12	55	63													E1	Z1	6	0	0	0	
3.	SPOŁECZNE, KOMUNIKACYJNE I PERSONALNE ASPEKTY ZARZĄDZANIA	6	150	75	75	32	20	12	118	55	63	2 0	12	55	63													E1	Z1	6	0	0	0	
4.	PRAWO W DZIAŁALNOŚCI BIZNESOWEJ	6	150	75	75	32	20	12	118	55	63					2 0	12	55	63									E2	Z2	0	6	0	0	
5.	MARKETING, USŁUGI, RELACJE, KLIENCI	6	150	75	75	32	20	12	118	55	63					2 0	12	55	63									E2	Z2	0	6	0	0	
6.	ZARZĄDZANIE I STRATEGIE ORGANIZACJI BIZNESOWYCH	6	150	75	75	32	20	12	118	55	63									2 0	12	55	63					E3	Z3	0	0	6	0	
7.	AI W BIZNESIE I ZARZĄDZANIU	6	150	25	125	40	8	32	110	17	93					8	32	17	93										Z2 + Z2	0	6	0	0	
8.	INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP (j.angielski)	4	100	50	50	32	20	12	68	30	38												2 0	12	30	38			Z4 + Z4	0	0	0	4	
9.	NOWOCZESNE METODY ZARZĄDZANIA ZASOBAMI LUDZKIMI	3	75	25	50	24	8	16	51	17	34									8	16	17	34						Z3 + Z3	0	0	3	0	
C.	MODUŁ ZAJĘĆ DO WYBORU	12	300	50	250	152	16	56	228	34	194	0	16	0	9	0	32	0	18	8	44	17	106	8	44	17	106			1	2	7	7	
1.	ZARZĄDZANIE MARKETINGIEM I SPRZEDAŻĄ / ZARZĄDZANIE ROZWOJEM BIZNESU	12	300	50	250	72	16	56	228	34	194									8	28	17	97	8	28	17	97	E4	Z3 + Z3 / Z4	0	0	6	6	
2.	WYJAZDOWE SEMINARIA BIZNESOWE (zajęcia terenowe)	5	125	0	125	80	0	80	45	0	45		16		9		32		18		16		9		16		9		Z1-4	1	2	1	1	
D.	MODUŁ METODOLOGIA I DYPLOMOWANIE	16	400	100	300	30	0	30	370	100	270	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	25	63	0	18	75	207			0	0	4	1 2	
2.	SEMINARIUM MAGISTERSKIE (do wyboru w j. polskim lub w j. angielskim)	16	400	100	300	30	0	30	370	100	270										12	25	63		18	75	207			Z3/Z 4	0	0	4	1 2

E.	STUDENCKIE PRAKTYKI ZAWODOWE	24	600	0	600	0	0	0	600	0	600	0	0	0	150	0	0	0	150	0	0	0	150	0	0	0	150			6	6	6	6			
1.	KIERUNKOWE PRAKTYKI ZAWODOWE	12	300	0	300	0	0	0	300	0	300				150				150										Z1-2	6	6	0	0			
2.	SPECJALNOŚCIOWE PRAKTYKI ZAWODOWE (do wyboru)	12	300	0	300	0	0	0	300	0	300												150				150		Z3-4	0	0	6	6			
RAZEM:		144	3 600	925	2 675	570	220	494	2 886	705	2 181	6	4	84	211	391	4	8	120	152	430	3	6	104	139	471	4	0	74	135	501		3	0	3	0
												148		602		168		582		140		610		114		636		60		60						
												750				750				750				750				120								

Studia magisterskie - Biznes i Przedsiębiorczość 2025-2026

I semestr	ZT	ZP	PWS-t	PWS-p	E/Z	ECTS	ECTS ZT	ECTS ZP
Komunikacja w języku angielskim (poziom B2+)		32	25	43	Z	4	0	4
Metodyka studiowania	4		21		Z	1	1	0
Metody ekonomii i finansów w zarządzaniu przedsiębiorstwem	20	12	55	63	E + Z	6	3	3
Współczesne koncepcje zarządzania	20	12	55	63	E + Z	6	3	3
Społeczne, komunikacyjne i personalne aspekty zarządzania	20	12	55	63	E + Z	6	3	3
Wyjazdowe seminaria biznesowe (zajęcia terenowe)		16		9	Z	1	0	1
Kierunkowe praktyki zawodowe				150	Z	6	0	6
	64	84	211	391				
	148		602			30	10	20

II semestr	ZT	ZP	PWS-t	PWS-p	E/Z	ECTS	ECTS ZT	ECTS ZP
Komunikacja w języku angielskim (poziom B2+)		32	25	43	E	4	0	4
Prawo w działalności biznesowej	20	12	55	63	E + Z	6	3	3
Marketing, usługi, relacje, klienci	20	12	55	63	E + Z	6	3	3
AI w biznesie i zarządzaniu	8	32	17	93	Z + Z	6	1	5
Wyjazdowe seminaria biznesowe (zajęcia terenowe)		32		18	Z	2	0	2
Kierunkowe praktyki zawodowe				150	Z	6	0	6
	48	120	152	430				
	168		582			30	7	23

III semestr	ZT	ZP	PWS-t	PWS-p	E/Z	ECTS	ECTS ZT	ECTS ZP
Język w komunikacji		20	25	55	Z	4	0	4
Zarządzanie i strategie organizacji biznesowych	20	12	55	63	E + Z	6	3	3

Nowoczesne metody zarządzania zasobami ludzkimi	8	16	17	34	Z + Z	3	1	2
Zarządzanie marketingiem i sprzedażą / Zarządzanie rozwojem biznesu (do wyboru)	8	28	17	97	Z + Z	6	1	5
Wyjazdowe seminaria biznesowe (zajęcia terenowe)		16		9	Z	1	0	1
Seminarium magisterskie (do wyboru w j. polskim lub w j. angielskim)		12	25	63	Z	4	0	4
Specjalnościowe praktyki zawodowe (do wyboru)				150	Z	6	0	6
	36	104	139	471				
	140	610				30	5	25

IV semestr	ZT	ZP	PWS-t	PWS-p	E/Z	ECTS	ECTS ZT	ECTS ZP
Przedsiębiorczość i przywództwo w kulturze / Entrepreneurship and Leadership in Culture	12		13		Z	1	1	0
Innovative Entrepreneurship (w j. angielskim)	20	12	30	38	Z + Z	4	2	2
Zarządzanie marketingiem i sprzedażą / Zarządzanie rozwojem biznesu (do wyboru)	8	28	17	97	E + Z	6	1	5
Wyjazdowe seminaria biznesowe (zajęcia terenowe)		16		9	Z	1	0	1
Seminarium magisterskie (do wyboru w j. polskim lub w j. angielskim)		18	75	207	Z	12	0	12
Specjalnościowe praktyki zawodowe (do wyboru)				150	Z	6	0	6
	40	74	135	501				
	114	636				30	4	26

KATEGORIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ	KOD EFEKTU KIERUNKOWEGO	TREŚĆ EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESI ENIE DO PRK	RAZEM WSKAZA Ń DLA DANEGO EFEKTU	Komunik acja w języku angielski m (poziom B2+)	Metodyk a studiow ania	Język w komunik acji	Przedsiębior czość i przywództw o w kulturze	Entrepreneu rship and Leadership in Culture (w języku angielskim)	Metody ekonomii i finansów w zarządzaniu przedsiębiorst wem	Współcze sne koncepcj e zarządza nia	Spoleczne komunikac yjne i personaln e aspekty zarządzan ia	Prawo w działaln ości biznesow ej	Marketi ng, usługi, relacje, klienci	Zarządza nie i strategie organizac ji biznesow ych	AI w biznesie i zarządz aniu	Innovative Entrepreneu rship (w języku angielskim)	Nowocze sne metody zarządza nia zasobam i ludzkimi	Zarządz anie rozwoje m biznesu	Zarządza nie marketi ngiem i sprzedaż ą	Wyjazd owe seminar ia bizneso we (zajęcia terenow e)	Seminari um magister skie (w j. polskim)	Seminari um magister skie (w j. angielski m)	Kierunk owe praktyki zawodo we	Specjalność lowe praktyki zawodowe
		RAZEM WSKAZAŃ DLA DANEGO PRZEDMIOTU		335	4	5	5	7	8	11	18	20	7	24	26	16	25	17	26	28	11	16	17	22	22
WIEDZA		ma wiedzę (zna i rozumie):		115	1	2	1	5	5	3	6	6	4	10	8	6	8	6	8	10	6	5	5	5	5
	BIP_IL_W01	w pogłębionym stopniu właściwe dla programu studiów wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości	P7S_WG	15	1			1	1		1			1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1

	BiP_II_W02	w pogłębnym stopniu podbudowaną teoretycznie wiedzę o koncepcjach zarządzania oraz kierunkach ich rozwoju	P7S_WG	15					1		1			1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	BiP_II_W04	w pogłębnym stopniu właściwe dla programu studiów determinanty możliwości prowadzenia biznesu, w szczególności w firmie usługowej, przedsiębiorstwie świadczącym usługi z zakresu marketingu i sprzedaży lub z zakresu obsługi biznesu i relacji B2B	P7S_WG, P7S_WK	14					1		1			1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	
	BiP_II_W05	w pogłębnym stopniu teorie, modele, metody, techniki i narzędzia, które sprzyjają przewyżczeniu lub minimalizacji znaczenia ograniczeń wynikających z właściwości i zakresu posiadanych zasobów organizacji	P7S_WG, P7S_WK	14						1	1	1		1	1	1		1	1	1		1	1	1	
	BiP_II_W06	główne tendencje rozwojowe nauk o zarządzaniu i jakości, w szczególności w odniesieniu do zarządzania podmiotami (organizacjami) gospodarczymi	P7S_WG	11							1	1		1	1	1		1	1	1		1	1		
	BiP_II_W07	fundamentalne dylematy i trendy rozwojowe współczesnej cywilizacji i społeczeństw, w szczególności w aspekcie możliwości oraz perspektyw rozwoju biznesu i przedsiębiorczości, a także zaspokajania potrzeb społecznych, konsumenckich i komercyjnych	P7S_WK	10					1		1		1	1			1		1	1	1				
	BiP_II_W08	ekonomiczno-finansowe uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej w zakresie zarządzania, biznesu i przedsiębiorczości normatywne	P7S_WK	3						1				1					1						
	BiP_II_W09	społeczne, komunikacyjne i personalne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej w zakresie zarządzania i przedsiębiorczości	P7S_WK	7			1	1				1		1			1	1	1						
	BiP_II_W10	prawne i etyczne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej w zakresie zarządzania i przedsiębiorczości, w tym zasady obrotu profesjonalnego i konsumenckiego, przeciwdziałania nieuczciwej konkurencji, prawa własności przemysłowej i prawa autorskiego	P7S_WK	6			1					1	1	1			1		1						
	BiP_II_W11	zasady i sposoby tworzenia oraz rozwoju różnych form i rodzajów przedsiębiorczości, w tym w zakresie marketingu, sprzedaży, obsługi biznesu i relacji B2B, realizowane w oparciu o różne strategie, modele biznesowe i formy prawne	P7S_WG, P7S_WK	8					1		1			1	1	1		1		1	1				
	BiP_II_W12	różnorodne, złożone rozwiązania organizacyjne w dziedzinie działalności zawodowej w zakresie zarządzania, biznesu i przedsiębiorczości, również w kontekście zasad, metod i rozwiązań mających zastosowanie w prawie, ekonomii i finansach	P7S_WG, P7S_WK	12						1	1	1	1		1	1		1	1		1		1	1	
UMIEJĘTNOŚCI		ma następujące umiejętności (potrafi, umie):		145	1	1	3	1	2	7	10	10	2	10	10	8	9	9	10	10	3	9	10	10	10
	BiP_II_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania, biznesu i przedsiębiorczości: formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji	P7S_UW	12						1	1	1		1	1	1	1	1	1		1	1			
	BiP_II_U02	wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania, biznesu i przedsiębiorczości poprzez formułowanie i rozwiązywanie złożonych i nietypowych problemów oraz innowacyjne wykonywanie zadań, również w nieprzewidywalnych warunkach, przez dobór oraz stosowanie właściwych metod, technik i narzędzi	P7S_UW	14						1	1	1		1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1

	BiP_II_U03	wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania i przedsiębiorczości poprzez formułowanie i rozwiązywanie złożonych i nietypowych problemów oraz innowacyjne wykonywanie zadań z zastosowaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych i narzędzi informatycznych	P7S_UW	14						1	1	1		1	1	1	1	1		1	1	1	1
	BiP_II_U04	wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania, biznesu i przedsiębiorczości: formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi, w szczególności właściwych dla nauk o zarządzaniu i jakości, służących funkcjonowaniu i doskonaleniu funkcjonowania organizacji biznesowych	P7S_UW	14						1	1	1		1	1	1	1	1		1	1	1	1
	BiP_II_U05	wykorzystywać posiadaną wiedzę: formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania właściwe dla działalności zawodowej w zakresie zarządzania, biznesu i przedsiębiorczości	P7S_UW	15						1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1
	BiP_II_U06	wykorzystywać uzyskaną wiedzę: formułować i testować hipotezy związane z problemami badawczymi w zakresie nauk o zarządzaniu i jakości oraz problemami wdrożeniowymi właściwymi dla działalności biznesowej	P7S_UW	4									1		1				1	1			
	BiP_II_U07	rozwijać, wzbogacać i weryfikować uzyskaną wiedzę – podczas społecznych interakcji przebiegających w środowisku zawodowym i biznesowym	P7S_UW, P7S_UK, P7S_UU	3														1			1	1	
	BiP_II_U08	komunikować się na tematy specjalistyczne i z zastosowaniem specjalistycznego słownictwa w zakresie tematyki zarządzania, biznesu i przedsiębiorczości ze zróżnicowanymi kragami podmiotów	P7S_UK	14			1				1	1		1	1	1		1	1	1	1	1	1
	BiP_II_U09	przewodzić komunikację językową (użytkową, urzędową, jurystyczną i gospodarczą) z uwzględnieniem norm, form, sytuacji (kontekstu), rejestru i danego socjolektu	P7S_UK	1			1																
	BiP_II_U10	przewodzić dyskusję oraz debatę (jako sformalizowaną postać dyskusji) na tematy dotyczące zarządzania, biznesu i przedsiębiorczości	P7S_UK	15			1	1	1		1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	BiP_II_U11	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią właściwą dla problematyki zarządzania, biznesu i przedsiębiorczości	P7S_UK	3	1				1												1		
	BiP_II_U12	kierować pracą zespołu realizującego zadania właściwe dla organizacji biznesowych i praktyki przedsiębiorczości	P7S_UO	9						1	1	1		1	1	1	1	1					
	BiP_II_U13	współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach (projektowych, zadaniowych, funkcjonalnych) realizujących te prace	P7S_UO	11						1	1	1		1	1	1	1				1	1	
	BiP_II_U14	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i rozwój osobisty oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie, mając na względzie posiadaną wiedzę oraz uwarunkowania, możliwości i ograniczenia działalności profesjonalnej w dziedzinie zarządzania, biznesu i przedsiębiorczości	P7S_UW, P7S_UU	5		1													1	1	1	1	
	BiP_II_U15	wykorzystywać uzyskaną wiedzę w celu przewodzenia, planowania, organizowania i kontrolowania procesów działania i rozwoju organizacji oraz tworzących ją osób	P7S_UW, P7S_UO, P7S_UU	11							1	1	1	1	1	1	1				1	1	

[illegible]